

GUIDE PRATIQUE

PRÉPARER SON SITE INTERNET PROFESSIONNEL

LA CHECKLIST AVANT LE DEVIS

Artisans, commerçants, indépendants et petites entreprises : les informations utiles à rassembler pour démarrer votre projet sereinement.



Vous n'avez pas encore toutes les réponses ? Ce n'est pas grave.

Cette checklist vous aide à faire le point, sans vous obliger à tout décider avant de nous contacter.

ÉTAPE 1

À quoi doit servir votre site ?

Un site efficace commence par un objectif clair. Plusieurs réponses peuvent être cochées.

- | | |
|--|---|
| ☐ Présenter mon activité et mes prestations | ☐ Faciliter les prises de rendez-vous |
| ☐ Être trouvé plus facilement sur Google | ☐ Présenter un catalogue de produits |
| ☐ Recevoir des demandes de devis | ☐ Vendre en ligne |
| ☐ Rassurer avant un premier appel | ☐ Informer mes clients régulièrement |
| ☐ Montrer mes réalisations ou mon portfolio | ☐ Remplacer ou moderniser un ancien site |

Votre priorité en une phrase

Exemple : Je veux que les visiteurs comprennent rapidement ce que je propose et puissent me contacter.

REPÈRE

Un site n'a pas besoin de tout faire. Une priorité clairement définie aide à construire une navigation plus simple et un message plus efficace.

ÉTAPE 2

Les informations essentielles

Cochez ce que vous possédez déjà. Les éléments manquants pourront être préparés avec vous.

IDENTITÉ

- ☐ Nom commercial ou raison sociale
- ☐ Logo existant
- ☐ Téléphone et adresse e-mail
- ☐ Adresse ou zone d'intervention
- ☐ Horaires et modalités de contact

ACTIVITÉ

- ☐ Présentation courte de l'entreprise
- ☐ Liste des prestations principales
- ☐ Clientèle visée
- ☐ Points forts et différences
- ☐ Tarifs ou mention « sur devis »

CONFIANCE

- ☐ Avis ou témoignages clients
- ☐ Qualifications, labels ou assurances
- ☐ Partenaires ou marques utilisées
- ☐ Réalisations importantes
- ☐ Questions fréquentes des clients

INFORMATIONS LÉGALES

- ☐ Nom et prénom ou nom légal de l'entreprise
- ☐ SIRET et coordonnées professionnelles
- ☐ Hébergeur
- ☐ Politique de confidentialité
- ☐ Conditions applicables si nécessaire

ÉTAPE 3

Vos textes, vos photos et votre image

Le contenu donne de la crédibilité au site. Il peut être incomplet au départ, mais il faut savoir ce qui existe déjà.

CONTENUS DISPONIBLES

- ☐ Textes de présentation déjà rédigés
- ☐ Descriptions des services
- ☐ Photos de réalisations
- ☐ Photos de l'équipe ou du lieu
- ☐ Vidéos
- ☐ Témoignages clients
- ☐ Documents ou brochures existants
- ☐ Liens vers les réseaux sociaux

DIRECTION VISUELLE

- ☐ Je souhaite conserver mes couleurs actuelles
- ☐ Je préfère repartir sur une nouvelle identité
- ☐ J'aime les univers sobres et épurés
- ☐ Je préfère une image chaleureuse ou expressive
- ☐ Je possède des exemples de sites que j'apprécie

CE QUE JE NE VEUX SURTOUT PAS

Pas de photos professionnelles ? Pas encore de textes finalisés ?

Ce n'est pas bloquant. L'essentiel est de repérer les contenus existants et les éléments qui devront être créés, corrigés ou complétés.

ÉTAPE 4

Quelles fonctions sont vraiment nécessaires ?

Cochez uniquement les outils qui correspondent à un besoin réel de votre activité.

- | | |
|---|---|
| ☐ Formulaire de contact | ☐ Catalogue de produits |
| ☐ Demande de devis | ☐ Vente en ligne |
| ☐ Galerie de réalisations | ☐ Blog ou actualités |
| ☐ Carte et zone d'intervention | ☐ Téléchargement de documents |
| ☐ Prise de rendez-vous | ☐ Inscription à une newsletter |
| ☐ Avis clients | ☐ Site en plusieurs langues |
| ☐ Questions fréquentes | ☐ Espace réservé aux clients |

LES ERREURS À ÉVITER

Tout mettre sur l'accueil

Une page surchargée rend l'information plus difficile à comprendre.

Copier un concurrent

Votre site doit refléter votre propre activité et votre manière de travailler.

Choisir uniquement le prix

Un site très économique peut coûter cher s'il doit être entièrement repris.

Oublier le mobile

La lecture, les boutons et les formulaires doivent rester simples sur smartphone.

POUR TERMINER

Votre projet en une page

Cette fiche peut être complétée avant un premier échange ou utilisée comme support pendant le rendez-vous.

MON ACTIVITÉ

MES CLIENTS PRINCIPAUX

L'OBJECTIF PRIORITAIRE DU SITE

MES TROIS PRESTATIONS PRINCIPALES

LES FONCTIONS INDISPENSABLES

CE QUE JE POSSÈDE DÉJÀ

CE QU'IL RESTE À PRÉPARER

**Vous pouvez nous contacter
même si tout n'est pas prêt.**

Nous vous aidons à transformer vos informations en un site
clair, cohérent et professionnel.

07 45 28 87 29 | contact@dcmedia.fr | dcmedia.fr

